

Zápis z ustavující schůze propagační komise dne 11.2.2014

přítomni: Martin Veis, Pavel Svoboda, Zdeněk Pawlas, Stanislav Daniš, Martin Pergel, Martin Mareš, Přemysl Kolorenc, Vladan Majerech, Cyril Brom, Jiří Dolejší, Zdeněk Drozd, Jan Valenta, Vít Musil, Vít Pyrih, Pavel Vraštiak, Jan Musílek, Michal Žák, Tomáš Kekule, Josef Stráský, Peter Korcsok, Vojtěch Žák, Věra Koudelková, Jakub Staněk, Petra Surynková, Zbyněk Šír, Miroslav Cieslar, Jan Wild, David Obdržálek, Jaroslav Kousal, Tereza Bártlová

hosté: Martin Vlach, Luboš Veverka, Alena Havlíčková, Pavol Habuda, Karel Kolář,

omluven: Jiří Podolský,

program:

1. Restrukturalizace propagační komise.
2. Koncepce propagace pro roky 2013-2015 a její případná aktualizace.
3. Novinky v propagaci fakulty v posledním roce.
4. Cena děkana za prezentaci a propagaci MFF UK za rok 2013.
5. a) Dotazníkové šetření mezi nastupujícími studenty (též absolventy po 5ti letech)
b) Prezentace návrhu hodnocení efektivit stávajících akcí (Mgr.P.Habuda, OVVP)+diskuze
6. Propagační dokumenty: tvorba, údržba a distribuce
7. Doporučení a náměty v oblasti propagace fakulty – financování studentských aktivit.
8. Různé.

Ad 1. Proděkan pro PPropagaci RNDr. Martin Vlach, Ph.D. seznámil přítomné členy propagační komise s její restrukturalizací a s důvody, které k ní vedly. Členy komise byly jmenováni zástupci aktivit, jimiž se fakulta prezentuje směrem k budoucím studentům (korespondenční semináře, letní/zimní školy), SKASu, spolku Matfyzák a zástupci sekcí M, F a I včetně učitelství. Byla zmíněna probíhající příprava portálu matfyz.cz, kde by se měly shromažďovat a průběžně aktualizovat informace o dění na fakultě s nabídkou směrem k široké veřejnosti. Na jednotlivých fakultních budovách byli jmenováni koordinátoři, ke kterým mají být směřovány veškeré informace a dotazy o akcích, které se v jednotlivých budovách konají (přednášky, semináře, akce pro veřejnost). Tito koordinátoři pak mohou snadněji směřovat například dotazy z médií. Koordinátory jsou – za budovy na Karlově doc. M.Cieslar (F), za Tróju dr. V. Žák (F), za Malou Stranu dr. C. Brom (I) a za Karlín doc. Z.Šír (M). Zavedení koordinátorů se již osvědčilo při organizaci PragoFFestu. Jedním z cílů propagační komise je také zhodnocení nabídky propagačních akcí a jejich efektivit. Počet propagačních akcí v posledních letech narůstá a je nutné zajistit, aby nedocházelo k duplicitám a byla zvolena vhodná cílová skupina (“nepřesvědčovat již přesvědčené”).

Ad 2-3. M. Vlach dále seznámil komisi s koncepcí propagace fakulty na roky 2013-2015. Cílem je zviditelnění fakulty v médiích, dále propagace studia v anglickém jazyce (M a I). V současné době se o propagaci stará OVVP (A.Havlíčková), které má na starosti práci s budoucími, současnými a bývalými studenty a nově vytvořené OMK (odd. mediální komunikace, L.Veverka).

V současné době se připravují nové webové stránky, běží analýza struktury stávajících www stránek. V provozu je již YouTube kanál (<http://www.youtube.com/ukmff>) a Google+ (<https://plus.google.com/+matfyz/posts>) a Facebook, připravuje se Twitter. V přípravě je spolupráce s externími subjekty. Vznikla komise pro spolupráci s firmami, připravuje se “partnerský program fakulty” směrem k třetím stranám. Spolupráce již byla navázána například s firmou Preciosa, a.s. a firmou IBM.

Kromě budoucích studentů MFF UK bude cílem propagace i zaměření na absolventy fakulty. Kromě Spolku Matfyzák se připravuje faktické rozjetí absolventského spolku. Stanovy absolventského spolku Matfyz Alumni byly v listopadu 2013 zaregistrovány, jejich tvorbu připravil Přípravný výbor spolku.

Centrem propagace by se měl stát portál matfyz.cz, kde by měl v budoucnu fungovat i e-shop nejen s propagačními materiály, ale budou zde propagovány i aktivity zaměřené na budoucí studenty. Prostor zde dostanou i absolventi fakulty, uvažuje se o financování studentských aktivit z prostředků Spolku absolventů. V

rámci portálu by každý absolvent získal také doživotní e-mailovou adresu.

Dále byla zmíněna možnost zřízení "Fakultních škol", zaměřených na vyhledávání talentovaných studentů. Mělo by jít o exkluzivní spolupráci s vybranými školami, vzhledem k možnosti studia v anglickém jazyce se plánuje i zaměření mimo ČR.

Mezi letošní mezinárodní akce, ke kterým se v rámci propagace připojí i MFF UK jsou například Mezinárodní rok krystalografie 2014 a výročí 60 let laboratoře CERN.

M.Vlach upozornil členy komise na změny týkající se používání loga fakulty. Vzhledem k probíhajícím změnám v pravidlech užívání znaků fakulty a univerzity lze stávající logo MFF UK používat jen pro specifické potřeby. V současné době se připravuje jednotný vizuální styl UK včetně znaků a log.

M.Vlach dále sdělil, že část nákladů na propagaci bude v letech 2014 – 2015 hrazena z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost, další část je hrazena ze sponzorských darů a z grantů MŠMT, čímž by se podíl fakulty měl snížit.

Letos se fakulta poprvé zapojí i do Muzejní noci (budova MS, rotunda sv. Václava).

V diskusi poprvé oficiálně zazněly výtky směrem k efektivnosti propagačního oddělení RUK, M.Vlach na odpověď sdělil, že po volbě nového rektora UK budou určitě na RUK činěny kroky i tímto směrem.

Ad. 4. - M.Vlach stručně představil nově zavedenou cenu děkana MFF za prezentaci a propagaci MFF UK. Je třeba do 15.2. dodat prostřednictvím vedoucích pracovišť návrhy na nominace.

Ad.5a. Členům komise byl v předstihu rozeslán materiál "Anketa pro nastupující studenty na MFF UK v akademickém roce 2013/2014". A. Havlíčková (OVVP) na dotaz sdělila, kde lze nalézt dotazníky z předešlých období. K výsledkům ankety proběhla rozsáhlá diskuze, ze které vyplynulo, že

- je potřeba sjednotit propagaci korespondenčních seminářů (dnes se každý propaguje sám a o ostatních se moc neví),
- upravit znění otázek v dotaznících tak, aby se např. podařilo zjistit důvod, proč šli studovat k nám a ne na jinou fakultu, a také aby se předešlo zkresleným odpovědím.
- u některých otázek nechat možnost otevřené odpovědi a připravit vyhodnocení takovýchto odpovědí
- je potřeba mít databázi dotazníkových šetření pro potřeby statistiky

Dále v diskusi zazněl návrh, aby byly podporovány ty propagační akce fakulty, které se odlišují od propagačních akcí ostatních škol (například FilmFest, FotoFest,...).

Po delší rozpravě bylo rozhodnuto o ustanovení subkomise, která by se problematikou přípravy a vyhodnocování dotazníků zabývala. Jejimi členy budou koordinátoři jednotlivých fakultních budov, zástupce SKASu, K. Kolář za OVVP, L. Veverka za OMK, T. Kekule (KVOF) a předseda propagační komise.

Ad 5b. P. Habuda (OVVP) představil návrh na hodnocení efektivity propagačních akcí. Během prezentace byla přednášejícímu položena řada otázek, které poukázaly na obtížnost měření efektivity se zatím dostupnými daty a na nejednoznačnost interpretace výsledků. Například není jasné, jak zohlednit stav, kdy se tentýž budoucí student MFF UK zúčastnil několika akcí s různými náklady.

Jako jedno z možných způsobů hodnocení efektivity bylo navrženo poskytnutí virtuální částky, kterou by mohli studenti podle vlastní volby využít na jednotlivé akce. Efektivita by pak souvisela s množstvím virtuálních peněz utracených všemi studenty na jednotlivé akce.

Z předložených výsledků vyplynulo, že "měřenými akcemi" prošlo asi 30% studentů MFF UK.

Vzhledem k potřebě zhodnocení efektivity propagačních akcí byla ustanovena subkomise pro posouzení efektivity ve složení: doc.J.Wild (KFPP), Mgr.V. Koudelková (KDF), Bc. J. Musílek (KAM), Bc. V.Musil (KMA), Bc. P. Korcsok (KAM), Bc.K.Kolář (OVVP), dr. M. Pergel (KSVI), doc.RNDr. Z. Pawlas (KPMS), dr. M. Mareš (KAM), dr. D.Obdržálek (KTIML) a předseda propagační komise. První setkání subkomise se vzhledem k odchodu P.Habudy uskuteční dne 26.2.2014 v dolní zasedací místnosti (Ke Karlovu 3) od 16 h. P. Habuda se propagací MFF (OVVP) věnoval 10 let a předseda propagační komise doc.M.Cieslar mu za jeho práci poděkoval.

Ad. 6. Připravují se nové propagační předměty (s velkým ohlasem se loni setkala např. matfyzácké víno). M.Vlach připomněl skutečnost že nelze již používat stávajícího loga MFF UK (jen pro specifické potřeby). Připravuje se jednotný vizuální styl.

Ad 7. V rozsáhlé diskusi zazněla tato témata:

- je potřeba nalézt model pro měření efektivity propagačních akcí, z toho důvodu se jeví přínosným propojení databázi AESOP a studijního oddělení
- cílené zaměření například na úspěšné řešitele olympiád
- zaměřit se na zviditelnění absolventů fakulty (uplatnění v různých oborech, nejen základní výzkum, jistá korekce představ o matfyzu/matfyzácích, propagační videa absolventů MFF UK na www stránkách)
- zaměřit se cíleně na učitele na SŠ – například organizací Dne učitelů na MFF UK
- zapojení fakulty do nových akcí typu Věda v ulicích a pod.
- zahrnutí propagace do výkonu kateder
- zviditelnění zajímavých studentských projektů na stránkách MFF UK (přes interaktivní formulář)
- potřeba aktuálního přehledu aktuálních propagačních materiálů pro akce zaměřené na ZŠ/SŠ (tvorba kalendáře a sdílení, vyrobí google spread sheet a po konzultaci s M. Vlachem rozešle Mgr. C.Brom)
- aktualizaci a konsolidace různých mff wiki-stránek

Ad.8. V diskusi byla otevřena témata volby vhodné cílové skupiny propagačních akcí (zaměření na “normální lidi”) a potřeba sběru informací o jednotlivých propagačních akcích pořádaných jednotlivými katedrami (sběr hromadnou korespondencí? přes koordinátory budov?). Bylo upozorněno na neaktuálnost anglické verze fakultních www stránek.

Dne 12.2.2014

zapsal S.Daniš