

Univerzita Karlova  
Matematicko-fyzikální fakulta  
Ke Karlovu 2027/3  
12116 Praha 2

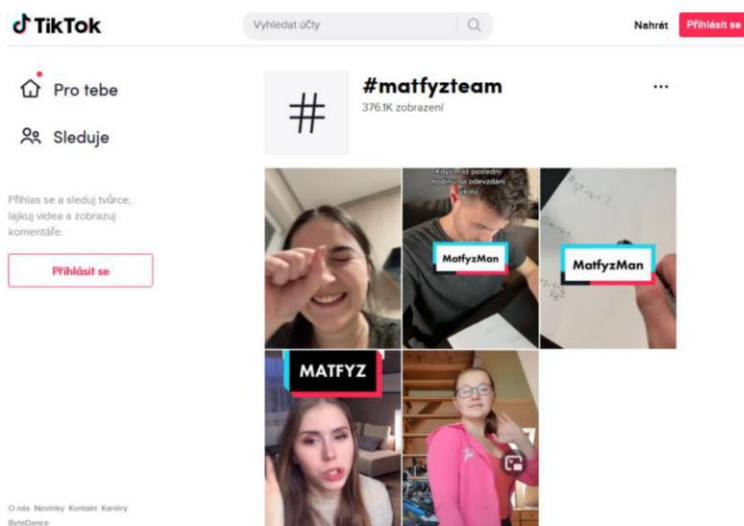


V Ostravě 24/03/2021

**Věc: Dotaz dle zák106/1999 SB. O svobodném přístupu k informacím - kampaň na Tiktok**

Vážení,

v posledních dnech se na sociální síti TikTok objevila videa s hashtagem #matfyzteam a #ad - druhý hashtag se mezi mladými na této pozoruhodné sociální síti požívá k označení reklamí.



Univerzitou Karlovou byla dne 10/03/2021 publikována smlouva se společností AD WOOD, s. r. o. o zhotovení díla „spotů“ (v registru smluv s ID smlouvy 14673043).

1. Je dílo vytvořené společností AD WOOD, s. r. o. shodné či alespoň částečně shodné s uvedenými videi uvedenými výše?
2. Je dílo vytvořené AD WOOD, s. r. o. jako celek či část publikované? Pokud ano, kde?
3. Jaké bylo zadání pro společnost AD WOOD, s. r. o. pro vytvoření spotů?
4. Má Univerzita Karlova uzavřenou smlouvu o propagaci videí na sociální síti TikTok na soukromých účtech (např. the\_alas)? Pakliže ano, prosím o přiložení smluv.

5. Kolik Univerzita Karlova, Matematicko-fyzikální fakulta zaplatila za propagaci (umístění videí, vytvoření videí etc.) v období od 24/03/2021 obdobnou formou jako jsou videa zmíněna v prvním odstavci.

V účtě

 v. r.

Odesláno via IS DS



MATEMATICKO-FYZIKÁLNÍ  
FAKULTA  
Univerzita Karlova

V Praze dne 29. března 2021  
Čj. [UKMFF/115199/2021](#)

Věc: **Odpověď na žádost o informace dle zákona č. 106/1999 Sb. ze dne 24. 3. 2021**

Vážený pane 

níže zasíláme odpovědi na Vámi položené dotazy.

**Dotaz 1:** *Je dílo vytvořené společností AD WOOD, s. r. o. shodné či alespoň částečně shodné s uvedenými videi uvedenými výše?*

Ne. Smlouva s těmito videi nesouvisí.

**Dotaz 2:** *Je dílo vytvořené AD WOOD, s. r. o. jako celek či část publikované? Pokud ano, kde?*

Dílo je dostupné jako celek na webu <https://www.pekny-cislo.cz/>.

**Dotaz 3:** *Jaké bylo zadání pro společnost AD WOOD, s. r. o. pro vytvoření spotů?*

Zadána byla výroba jednoho videa určeného k prezentaci produktu „Pěkný číslo“ vzniklého ve spolupráci MFF UK, VÚPS a Pivovaru Ferdinand v rámci přenosu poznatků do praxe.

**Dotaz 4:** *Má Univerzita Karlova uzavřenou smlouvu o propagaci videí na sociální síti TikTok na soukromých účtech (např. the\_alas)? Pakliže ano, prosím o přiložení smluv.*

Fakulta nepropagovala žádná videa sociální sítě TikTok. Videi byla pouze nástrojem

**Sekretariát**

Ke Karlovu 2027/3, 121 16 Praha 2  
telefon: 95155 1291, fax: 95155 1292  
e-mail: jezilova@dekanat.mff.cuni.cz

k zvýšení návštěvnosti webu „Studuj Matfyz“ a vznikla v rámci tzv. placené spolupráce. Videá tzv. influencerů se šířila organicky, za jejich dosah nebylo fakultou připláceno. Spolupráce byla řešena formou objednávek u zprostředkovatelské agentury.

**Dotaz 5:** *Kolik Univerzita Karlova, Matematicko-fyzikální fakulta zaplatila za propagaci (umístění videí, vytvoření videí etc.) v období od 24/03/2021 obdobnou formou jako jsou videa zmíněna v prvním odstavci.*

Na období od 24. 3. 2021 nebyly další náklady vynaloženy.

S pozdravem

Ing. Blanka Svobodová  
Digitálně podepsal Ing.  
Blanka Svobodová  
Datum: 2021.03.30  
08:31:37 +02'00'

Ing. Blanka Svobodová  
tajemnice MFF UK