

Zasedání SKAS MFF UK dne 29. května 2023

Zapsala: Kateřina Vokálová

Přítomní členové SKAS: Lukáš Nowak, Willy Svoboda, Vojtěch Švandelík, Petr Vincena, Kateřina Vokálová, Anna Yaghobová, František Zajíc

Zasedání bylo zahájeno v 17:05, zasedání řídila Martina Novotná.

Navržený program zasedání

1. Schválení programu zasedání
2. Schválení zápisů z předchozích dvou zasedání
3. Diskuse nad směřováním propagace fakulty
4. Různé

1 Schválení programu zasedání

Program zasedání byl schválen tichým souhlasem.

2 Schválení zápisů z předchozích dvou zasedání

Zápisy z předchozích zasedání byly schválen tichým souhlasem.

3 Diskuse nad směřováním propagace fakulty

VŠ uvedl bod a shrnul závěry schůze propagační komise. SKAS MFF UK jmenoval FZ, LN a KV svými zástupci na schůzce s OPMK. Členové SKAS MFF UK dále diskutovali nad následujícími body:

- **Dlouhodobá koncepce propagace** – SKAS MFF UK si není jistý dlouhodobou koncepcí propagace, konkrétněji cílovými skupinami jednotlivých druhů propagace (např. semináře, sociální sítě, ...), také představováním slova matfyzák (zda je to brand a jak má být chápán, viz propagační označení v závěrečné zprávě propagace UK, kde je matfyz vnímán jako svébytná VŠ). OPMK by mělo zajistit vytvoření koncepce propagace. Tato koncepce může být vytvořena přímo OPMK, propagační komisí nebo externí firmou. Dalším podbodem je propagace Mgr. a Ph.D. studia. Členové SKAS MFF UK se shodli, že by mohlo být zajímavé uspořádat anketu mezi studenty týkající se toho, jak studenti vnímají propagaci. Posledním bodem je restrukturalizace OPMK a její vývoj spíše studentským směrem, s tímto bodem také souvisí lepší komunikace OPMK (jak vnitřní, tak komunikace směrem k částem fakulty, studentům a veřejnosti).
- **Merch** – Studenti mají zájem o vytvoření merche fakulty. Důvodem merche by měla být propagační hodnota, že studenti rádi nosí věci ze své fakulty. Dle ankety mezi studenty je velký zájem hlavně o staré logo s pečeti, které však není určeno na propagaci. SKAS MFF UK navrhuje, aby bylo více komunikováno používání nového tangramového loga, když nelze používat staré s pečeti. Navíc OPMK nesmí prodávat merch a nakladatelství Matfyzpress na to nemá kapacitu (personální, skladovou ani finanční). Jednou z možností jsou spolky (spolek Fykos má vlastní merch, spolek Matfyzák může dělat např. předobjednávky). Další možností je prodej formou předobjednávky. Členové SKAS MFF UK se shodli, že je preferovanější kvalitní malonáklad než masová výroba. Neméně důležitou složkou je design, který by mohl být vytvořený grafikem. Grafík by měl vytvořit několik návrhů, ze kterých by se jeden zvolil (tento způsob byl využit v roce 2019, kde hlasovala veřejnost, avšak návrhy se členům SKAS MFF UK nezdály příliš rozmanité a kvalitní). AY se nabídla ke konzultacím ohledně designu. SKAS MFF UK by měl zájem na konzultaci návrhů od grafika.

- **Sociální sítě** – Sociální sítě jsou platformou s největším propagačním potenciálem, ale je potřeba vymezit cílové skupiny pro jednotlivé platformy. Některé fakulty mají sociální sítě spravované studenty, kteří například chodí na akce a natáčejí z nich videa. Členové SKAS MFF UK se shodli na tom, že by bylo užitečné udělat průzkum mezi ostatními fakultami, kdo jim spravuje sítě a jaké mají vizuální sjednocení sítí. Dalším bodem je vytvoření šablony od grafika, aby sociální sítě měly jednotnou vizuální stránku. Dále by sociální sítě mohly informovat o aktuálním dění na fakultě, o provozních věcech, ale i upozorňovat na akce pro studenty a zájemce o studium.
- **Propagace na SŠ** – Na stránkách fakultních škol jsou vypsané přednášky, které MFF UK může poskytnout. Dalšími náměty pro SŠ jsou popularizační přednášky a vědecké projekty. V budoucnu proběhne schůzka pracovní skupiny pro fakultní školy, kde AY představí podněty od SKAS MFF UK.

Členové SKAS MFF UK požádají děkana o to, aby se mohl zástupce SKAS MFF UK účastnit i propagační agendy kolegia děkana. K projednání zůstává členství zástupců studentstva v kolegiu děkana.

4 Různé

AY uvedla informace o schůzce se zástupci SKAS PřF UK – schůzka bude organizována na podzim.

KV žádala o přidání termínů zasedání AS MFF UK do kalendáře na webových stránkách MFF UK, dále přidání odkazu na stránky AS MFF UK do rozcestníku a přidání informací o činnosti SKAS MFF UK na stránky SKAS MFF UK. VŠ přidání zajistil.

WS informoval o neformálním plakátu poradenských služeb a vývoji designu.

Zasedání bylo ukončeno ve 21:55.